

连云港市市场监督管理局文件

连市监办〔2022〕237号

市市场监管局关于加强中秋国庆期间 市场监管工作的通知

各县区市场监管局，开发区、徐圩新区市场监管局，市局各处室、部门、单位：

2022年中秋、国庆“两节”临近，为切实维护节日期间市场秩序稳定，营造安全、祥和的节日氛围，按照市委市政府和省市场监管局相关要求，现就做好节日期间市场监管工作通知如下：

一、压紧压实责任，扎实抓好疫情防控。要坚持常态化科学精准防控和突发应急处置有机结合，在落细落实常态化疫情防控措施基础上，按照“九不准”要求，最大限度减少对企业生产经营的影响。进口冷链食品市场监管方面，要督促生产经营单位严格

落实进口冷链食品“三专、三证、四不”管理要求，各地集中监管仓要严格依照国家、省、市有关技术规范和防控指南，落实“人、物、环境”同防，持续规范日常运行管理；对无“三证”和“江苏冷链”溯源信息的进口冷链食品，一律不得上市销售和生产加工。内部防控措施方面，要继续落实好内部防控措施，严格人员因公因私外出报备，时刻保持疫情防控意识，关注、了解节日期间国内疫情动态变化，“两节”期间不组织、少参加各类大型聚会聚餐活动，切实做到思想不麻痹、防疫不懈怠、措施不放松。

二、守牢底线红线，维护重点领域安全。食品安全监管方面，要落实“守查保”专项行动要求，紧盯农村地区、城乡结合部、旅游景点等重点区域，农贸批发市场、第三方冷库、学校食堂等重点场所，畜禽肉、水产品、时令食品等重点品种，强化食品安全风险隐患排查治理，守牢食品安全底线。特种设备安全监管方面，要针对群众出行明显增多，人员密集场所电梯、大型游乐设施负荷骤增等情况，深入分析、提前预判，加大重点特种设备安全监管力度，加强大型游乐设施等的安全检查，督促有关单位强化大型群众性活动、交通枢纽等公众密集场所电梯安全管理；坚持问题导向，强化风险隐患防控，持续开展特种设备安全大检查和百日攻坚行动，全面检查企业主体责任落实、隐患排查整改等情况；加强对停产停工企业物料未清空置换的压力容器等特种设备的监管，督促企业加强安全检查，及时申报定期检验，消除风险隐患；

强化对各地的督导检查，加强应急值守和应急处置。工业产品质量安全监管方面，要围绕本辖区内重点行业、区域和场所，督促企业落实主体责任，重点排查产品质量安全隐患，及时化解和防范质量安全风险；加大对燃气具及配件、成品油、电动自行车及配件、危化品、危化品包装物、电线电缆等重点工业产品执法检查和监督管理力度，深入推进产品质量安全监管“护农”行动和“一老一小”等重要消费品质量安全守护行动，严厉打击生产、销售假冒伪劣和存在安全隐患的不合格产品等违法行为，确实夯实质量安全保障线。药品、医疗器械安全监管方面，要深入开展“线上净网线下清源”等专项整治，持续推进药品经营和使用专项检查，针对重点区域、重点环节加大监督检查和隐患排查力度，强化风险防控与舆情监测工作，督促企业落实主体责任；持续推进药品安全专项整治工作暨“雳剑2022”专项行动，加大制假售假等违法行为打击力度，对问题企业和产品依法采取责令停止经营、下架等行政强制措施，对涉嫌犯罪的一律依法移送公安机关追究刑事责任。

三、加强检查巡查，努力维护市场秩序。价格监管方面，要结合节日旅游消费特点，密切关注重要民生商品价格动态，重点做好猪肉、蔬菜和米面油等生活必需品，交通运输、旅游景区、餐饮住宿、停车收费等重要服务，以及核酸检测、疫苗接种、口罩酒精等防疫用品的价格监管工作。网络交易监管方面，要督促

电子商务平台经营者履行法定责任,加强节日期间网络市场监测,及时规范网络促销行为,重点打击互联网领域借党的二十大名义从事商业营销炒作行为。广告监管方面,要深入开展重点领域广告专项整治,加大对“特供”“专供”商品和服务广告的监测、监管、执法工作力度,查处虚假违法广告,维护消费者的合法权益。计量监管方面,要突出集贸市场、商店(超市)、加油站等重点场所,开展计量集中执法检查,加强电子计价秤、燃油加油机、出租车计价器、民用四表等与人民群众生活密切相关计量器具的监督检查,严厉打击缺斤少两、计量作弊等违法违规行为;做好定量包装商品净含量和商品包装的监督检查工作,打击定量包装商品净含量弄虚作假和商品过度包装等欺诈消费者的不法行为。规范市场秩序方面,要扎实推进商品过度包装、“天价”月饼和蟹卡蟹券等问题的集中整治,强化大型商超、农贸市场、旅游景区、饭店餐饮等领域的市场秩序、长江禁渔监管执法,加大对消费欺诈、侵犯消费者个人信息、非法采购经营无合法来源水产品等行为的查处力度。

四、加强值班值守,及时调处矛盾纠纷。应急值守方面,要严格执行24小时专人值班和领导干部在岗带班、外出报备制度,确保节日期间各项工作正常运转。食品经营、特设、稽查等条线要做好内部值班工作,确保遇有突发情况,能够积极应对、有效处置。安全管理方面,全市市场监管系统各级各单位都要集中组

织开展节前安全检查，突出抓好机要室、档案室、财务室、机房、车库等重点场所防火防盗防泄密工作，确保单位内部安全。矛盾纠纷调处方面，要畅通投诉举报热线，及时处理消费者投诉举报；要强化舆情监测和风险研判，对苗头性倾向性问题要第一时间介入、第一时间处置，严防敏感舆情发酵，把握工作主动权；要按照市委市政府“信访突出问题攻坚化解年”行动要求，做好信访接待和督查督办工作，形成全市系统工作合力。

五、管好作风行风，坚决防范廉政风险。各级市场监管部门要严格落实中央八项规定及其实施细则精神，切实践行廉洁从政规定和作风建设要求，坚决防止“四风”问题反弹，营造风清气正的节日氛围。要认真贯彻落实习近平总书记关于厉行节约、反对浪费特别是制止餐饮浪费的重要指示精神，务实节俭。要坚决杜绝节日期间易发的违规收送礼品礼金、违规发放津补贴、违规吃请、酒驾醉驾、公车私用、违规操办婚丧喜庆事宜或借机敛财等问题。各级领导干部要强化责任担当，始终绷紧作风建设的弦，抓班子、带队伍，认真组织学习近期公开通报的违反中央八项规定精神典型问题，教育引导广大党员干部职工知敬畏、存戒惧、守底线，确保廉洁过节、文明过节。

各地、各部门要高度重视，切实提高政治站位，强化组织领导，认真研究部署“两节”期间市场监管有关工作，确保各项要求落到实处。请各县区局分别于9月12日和10月7日16:00前，将中秋

和国庆值班情况（见附件）报送市局办公室。

联系人：施明，联系电话：85681686（值班电话），85681666（传真）。

附件：2022年中秋节（国庆节）期间市场监管工作简报

连云港市市场监督管理局

2022年9月9日



（此件公开发布）

附件 2022年中秋节（国庆节）期间市场监管工作简报

单位（盖章）： _____ 联系人姓名/手机： _____ 填报时间： _____ 年 _____ 月 _____ 日 _____ 时

<p>一、工作措施 （概述本地区节前和节日期间的监管措施，200字以内）</p>	
<p>二、监管数据</p>	<p>（一）监管执法（节前和节日期间）</p> <p>1. 出动执法检查 _____ 人次，检查经营户 _____ 户次，查处违规 _____ 起。 其中，无证经营 _____ 户，价格违规 _____ 起。</p> <p>2. 检查食品生产经营单位 _____ 户次，查处违规 _____ 起； 检查特种设备使用单位 _____ 家，查处违规 _____ 起； 检查旅游景区 _____ 个次，查处违规 _____ 起； 检查商场、超市、集贸市场 _____ 个次，查处违规 _____ 起； 检查电商平台、网络经营户 _____ 户次，查处违规 _____ 起；</p> <p>（二）12315 投诉举报（节日期间）</p> <p>接报 _____ 次，转办 _____ 件。</p> <p>（三）突发事件及其他情况（节日期间）</p> <p>1. 重大突发事件 _____ 起，其中，重大舆情事件 _____ 起； 2. 其他情况：</p>
<p>三、总体评估 （简述本地区节日期间市场秩序运行状况，200字以内）</p>	

